

FICHA DE INSCRIÇÃO PARA SELEÇÃO DE PROJETOS - LEI PAULO GUSTAVO

ETAPA 1 - FICHA DE INSCRIÇÃO

Bem-vindo à Ficha de Inscrição para Seleção de Projetos!

Estamos entusiasmados em conhecer suas ideias inovadoras e projetos criativos. Este formulário foi elaborado para facilitar o processo de submissão e garantir que todas as informações necessárias sejam coletadas de maneira clara e organizada. Antes de iniciar, certifique-se de ter todas as informações e documentos necessários para completar a inscrição.

E-mail *

fernandoboniproducoes@gmail.com

Categorias *

- Art. 6º inciso I: Apoio à produções Audiovisuais;
- Art. 6º inciso II: Apoio às salas de cinemas;
- Art. 6º inciso III: Formação, qualificação e difusão.
- Art. 8º: Demais Áreas da Cultura

Selecione o método da inscrição *

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica
- Coletivo sem CNPJ

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE PESSOA FÍSICA E COLETIVOS S/ CNPJ

Nome Completo do proponente *

.....

Nome artístico ou social do proponente *

.....

CPF *

.....

RG *

.....

Órgão expedidor e estado *

.....

Telefone p/ contato *

Endereço completo *

Você reside em quais dessas áreas? *

- Zona urbana central
- Zona urbana periférica
- Zona rural
- Área de vulnerabilidade social
- Unidades habitacionais
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)
- Áreas atingidas por barragem
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

Pertence a alguma comunidade tradicional?

- Não pertença a comunidade tradicional
- Comunidades Extrativistas
- Comunidades Ribeirinhas
- Comunidades Rurais
- Indígenas
- Povos Ciganos
- Pescadores(as) Artesanais
- Povos de Terreiro
- Quilombolas
- Outra comunidade tradicional

Data de nascimento *

DD MM AAAA

/ /

Genero *

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Pessoa não binária
- Não informar

Raça/Cor/Etnia *

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD? *

- Sim
- Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual
- Outro:

Vai concorrer às cotas (Para categorias que contemplam pessoas físicas)? *

- Sim
- Não

Se sim, qual?

- Pessoa negra
- Pessoa indígena

Declaração Étnico-Racial

se o agente cultural for concorrer às cotas

- Declaro para fins de participação no Edital a veracidade de minha etnia e estou ciente que uma falsa declaração pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

Anexe a Declaração Étnico-Racial

 Adicionar arquivo

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)? *

- Sim
- Não

Coletivo S/ CNPJ

Preencha com informações sobre o grupo.

Nome do coletivo: *

.....

Ano de Criação: *

.....

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: *

.....

Modalidade cotas

- Coletivos/grupos compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas;
- Coletivos/grupos com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, LGBTQIAP+, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social.

PROPONENTE PESSOA JURÍDICA

Nesta seção serão preenchidas as informações da empresa.

Razão Social: *

21.008.914 FERNANDO LAGUILLA BONIFACIO

Nome fantasia: *

AGENCIA BONI MARKETING

Endereço da sede: *

Estrada Paranhos, 362

A empresa está localizada em qual dessas áreas? *

- Zona urbana central
- Zona urbana periférica
- Zona rural
- Área de vulnerabilidade social
- Unidades habitacionais
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)
- Áreas atingidas por barragem
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

Número de representantes legais: *

1

Nome do representante legal: *

Fernando Laguilla Bonifacio

CPF do representante legal: *

048.407.139-44

E-mail do representante legal: *

fernandoboniproducoes@gmail.com

Telefone do representante legal: *

44991330132

Genero do representante legal *

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Pessoa não binária
- Não informar

Raça/Cor/Etnia do representante legal *

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

Declaração Étnico-Racial

se o agente cultural for concorrer às cotas

- Declaro para fins de participação no Edital a veracidade de minha etnia e estou ciente que uma falsa declaração pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

Anexe a Declaração Étnico-Racial

 Adicionar arquivo

O representante legal é uma Pessoa com Deficiência - PCD? *

- Sim
- Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual
- Outro:

Modalidade cotas

- Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por pessoas negras ou indígenas;
- Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres;
- Pessoas jurídicas com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, LGBTQIAP+, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social.

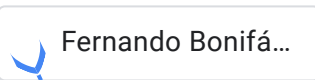
Informações sobre a trajetória Cultural do Proponente

Esta seção destina-se a coletar informações detalhadas sobre a trajetória cultural do proponente. Por favor, forneça um resumo abrangente de suas experiências, destacando os principais marcos de sua carreira, portfólio, iniciativas e ações culturais.

Descreva a sua trajetória cultural. *

Minha trajetória cultural começou de uma maneira um pouco inusitada. Formei-me em administração, um campo que me ensinou a organizar e estruturar projetos de forma eficaz. No entanto, foi ao assumir a direção geral do espaço de eventos Capim Limão que descobri minha verdadeira paixão pela captação e edição de vídeos. Essa experiência me permitiu explorar minha criatividade e, ao mesmo tempo, aplicar os conhecimentos organizacionais adquiridos na faculdade.

A partir daí, comecei a roteirizar e produzir vídeos, atendendo a diversos clientes e contando suas histórias. Ao longo do tempo, já realizei mais de 80 vídeos institucionais, colaborando com clínicas médicas, arquitetos, influenciadores digitais e muitos outros profissionais. Um dos meus principais clientes tem sido a educadora Eliany Mariussi, que conta com mais de 600 mil seguidores engajados. Trabalhar com ela tem sido uma experiência gratificante, pois consigo não apenas capturar a essência do trabalho dela, mas também impactar positivamente a vida de muitas pessoas por meio do conteúdo que criamos juntos. Essa trajetória me ensinou que, ao unir administração e criatividade, posso contar histórias que realmente ressoam com o público.

Anexe seu portfólio *

Adicionar arquivo

Você realizou iniciativas inovadoras? Se sim, quais? *

Desde o início, nossa proposta era não apenas atender às expectativas, mas superá-las. Por isso, começamos a produzir vídeos em tempo real durante os eventos da nossa empresa enquanto Capim Limão, capturando momentos únicos e emocionantes que muitas vezes passavam despercebidos. Essa abordagem não só proporcionava um registro instantâneo e dinâmico do evento, mas também permitia que nossos contratantes vissem o impacto do que estavam realizando de maneira imediata. Ao entregar mais do que foi solicitado, conseguimos criar uma experiência memorável tanto para os organizadores quanto para os participantes, reforçando nossa reputação como profissionais que entregavam além do convencional e de fato, se preocupa em contar as histórias de seus clientes de maneira autêntica e envolvente.

Como as ações que você desenvolveu transformaram a realidade do seu entorno/sua comunidade? *

Ter 248 avaliações positivas no Google sobre os nossos serviços é uma conquista que me enche de orgulho e mostra o impacto real que nosso trabalho teve na comunidade. Cada feedback positivo reflete não apenas a qualidade dos serviços que realizamos, mas também a transformação que conseguimos promover nas vidas das pessoas que atendemos. Ao criar experiências memoráveis e produzir vídeos eventos que capturam a essência de cada ocasião, ajudamos a fortalecer laços entre os membros da comunidade e a valorizar suas histórias. Essas avaliações são a prova de que estamos fazendo mais do que oferecer um espaço para eventos; estamos construindo um ambiente onde as pessoas se sentem acolhidas e inspiradas, o que, para mim, é a verdadeira essência do nosso trabalho.

Você considera que sua trajetória (Marque as que você considere relacionada a sua atuação artística no Município): *

- Contribuiu para fortalecer o coletivo/grupo/organização e a comunidade em que é desenvolvido, na afirmação de suas identidades culturais;
- Contribuiu para promover e a difundir as práticas culturais;
- Contribuiu na formação cultural de populações tradicionais, vulneráveis e/ou historicamente excluídas;
- Contribuiu na formação cultural da população em geral em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais;
- Contribuiu na oferta de repertórios artísticos e culturais para a comunidade do entorno;
- Proporcionou uma intensa troca cultural entre os realizadores do projeto e a comunidade;
- Oportunizou visibilidade cultural ao Município

Como a sua comunidade participou dos projetos ou ações que você desenvolveu?

*

(Destaque se a sua comunidade participou enquanto público ou também trabalhou nos projetos que você desenvolveu)

A formação de vídeos se tornou um elo essencial para o sucesso do nosso trabalho no Capim Limão, e a colaboração com a comunidade e os prestadores de serviço foi fundamental nesse processo. Desde o início, buscamos parcerias que não apenas amplificassem a qualidade dos eventos, mas também fortalecessem a rede de trabalho entre os profissionais da região. Cada fornecedor, artista e prestador de serviços que se uniu a nós trouxe suas habilidades e talentos, enriquecendo ainda mais as histórias que capturamos em vídeo. Essa colaboração não só ampliou nosso alcance, mas também ajudou a promover uma verdadeira escala para o local, incentivando o desenvolvimento econômico e social das cidades e entornos que atendemos. É gratificante ver como, juntos, conseguimos transformar a realidade da comunidade, criando um ciclo de crescimento e valorização mútua que beneficia a todos.

Na sua trajetória cultural, você desenvolveu ações e projetos com outras esferas de conhecimento, tais como educação, saúde, etc?

*

No setor da saúde, por exemplo, os vídeos institucionais criados para clínicas médicas não apenas ajudam a apresentar serviços e tratamentos, mas também educam o público sobre prevenção e cuidados com a saúde, aumentando a conscientização e o engajamento da comunidade.

Na educação, tive a oportunidade de trabalhar com instituições e educadores, como a Eliany Mariussi, criando conteúdos que não só informam, mas também inspiram e motivam os alunos, promovendo um ambiente de aprendizado mais dinâmico e acessível. Através da captura de eventos educacionais e iniciativas comunitárias, conseguimos mostrar o impacto positivo dessas ações na vida das pessoas, reforçando a importância da educação e da formação contínua.


Além disso, no campo da cultura, nossos vídeos têm servido como uma plataforma para artistas locais e eventos culturais, promovendo a valorização da cultura regional e incentivando a participação da comunidade. Isso fortalece laços sociais e promove um senso de pertencimento, essencial para o desenvolvimento social. Em geral, ao conectar essas diversas esferas de conhecimento, conseguimos criar um ciclo de troca e aprendizado que transforma vidas e contribui para o bem-estar coletivo.

Você desenvolveu ações voltadas a grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social, tais como pessoas negras, indígenas, crianças, jovens, idosos, pessoas em situação de rua, etc? Se sim, quais?

*

Sim, desenvolvi ações voltadas a grupos em situação de vulnerabilidade, especialmente com crianças. Um dos projetos que mais me marcou foi a produção de vídeos que capturavam momentos de interação e brincadeira entre crianças em comunidades carentes. Esses vídeos não apenas registraram a alegria e a espontaneidade dos pequenos, mas também mostraram a importância do brincar como ferramenta de desenvolvimento social e emocional.

Junte e anexe documentos que comprovem a sua atuação cultural, tal como cartazes, folders, reportagens de revistas, certificados, premiações, entre outros documentos. *

 Comprovação - F...

 Adicionar arquivo

Descrição do Projeto

Esta seção é dedicada à apresentação completa do projeto. Forneça uma descrição minuciosa que abarque todos os aspectos essenciais para a compreensão e avaliação do seu projeto cultural.

Nome do Projeto *

Entre histórias: pessoas, lugares, sons e afetos de Mauá da Serra

Descrição/Snopse *

A história de um município é tecida por histórias de vida, tradições e a evolução de seus espaços. Neste contexto, o relato dos pioneiros e moradores antigos é fundamental para compreender as raízes e a identidade local, seja pela gravação ao vivo com estas pessoas, ou com as falas, vídeos e recordações de seus familiares. Estas pessoas, com sua coragem e determinação, desbravaram terras desconhecidas, estabelecendo os primeiros laços que conectariam a comunidade. Suas narrativas, muitas vezes recheadas de desafios e superações, revelam não apenas a luta pela sobrevivência, mas também a construção de um futuro promissor. Esses relatos, transmitidos de geração em geração, são essenciais para entender como o município se desenvolveu, refletindo a resistência e o espírito de colaboração que marcam a vida comunitária.

Além dos relatos pessoais, os espaços públicos, comerciais e sociais desempenham um papel crucial na formação da história do município. Praças, ruas e edifícios históricos contam a trajetória de transformações e modernizações ao longo dos anos. Os comerciantes locais, com suas lojas e feiras, são responsáveis por criar um ambiente vibrante e acolhedor, onde a cultura e a economia se entrelaçam. Esses locais não apenas abrigam a vida cotidiana, mas também são palcos de eventos e celebrações que fortalecem o senso de pertencimento da comunidade. Ao explorar a história do município por meio dessas diferentes perspectivas, conseguimos desenhar um retrato rico e multifacetado, que valoriza tanto as memórias individuais quanto a coletividade.

Objetivos *

- Apresentar a história do município por meio dos relatos de pioneiros, moradores antigos e espaços públicos, comerciais e sociais.
 - Realizar entrevistas em vídeo com pioneiros e moradores que compartilhem suas experiências e histórias pessoais sobre a cidade.
 - Produzir vídeos com crianças em espaços públicos como escolas ou projetos sociais, para exemplificar o que elas mais gostam na cidade e o que elas esperam do futuro delas no município, suas memórias e o que acham engraçado da pública (prefeito, vereadores e afins)
 - Realizar gravações em espaços comunitários ou pontos turísticos, destacando situações engraçadas e interações entre moradores e visitantes, para editar e associar a fala das pessoas.
 - Diversificar entre entrevistas, vídeos e gravações, as interações com os temas, que envolvam a cultura, tradições, comércio e espaços sociais.
-

Justificativa *

A história de um município é uma tapeçaria rica e complexa, tecida por narrativas de pioneiros, moradores antigos e a evolução de seus espaços. Os relatos desses primeiros habitantes são fundamentais para compreender as raízes da identidade local, pois refletem a coragem e a determinação de pessoas que desbravaram terras desconhecidas, estabelecendo laços que cimentaram a comunidade. Através de entrevistas e gravações, é possível preservar essas memórias, revelando desafios e superações que não apenas narram a luta pela sobrevivência, mas também a construção de um futuro promissor, um legado que é transmitido de geração em geração.

Além dos testemunhos pessoais, os espaços públicos, comerciais e sociais do município desempenham um papel crucial na formação de sua história. Praças, ruas e edifícios históricos narram as transformações ao longo dos anos e os comerciantes locais, com suas lojas e feiras, criam um ambiente vibrante que integra cultura e economia. Esses locais não são apenas cenários do cotidiano, mas também palcos de celebrações e eventos que fortalecem o senso de pertencimento da comunidade. Ao explorar esses aspectos, é possível desenhar um retrato multifacetado do município, valorizando tanto as memórias individuais quanto a coletividade.

Assim, a proposta de realizar entrevistas em vídeo com pioneiros e moradores, além de gravar interações em espaços públicos, visa capturar a essência do município. Produzindo conteúdos que destacam as experiências de diferentes faixas etárias, como crianças e idosos, conseguimos ilustrar a riqueza das tradições, a cultura local e as expectativas para o futuro. Essa abordagem diversificada permitirá um entendimento mais profundo e engajador da história do município, celebrando a vida comunitária em toda a sua complexidade.

Plano de ação *

Forneça uma descrição das etapas de:

- **pré-produção**
- **execução;**
- **pós-produção.**

Pré-produção

- Realizar pesquisa específica sobre a cidade e espaços locais;
- Desenvolver a identidade visual do projeto de acordo com características dos emblemas do município e cores apropriadas;
- Criação e desenvolvimento de termos de autorização permanentes de direito de imagem e sons para distribuir aos participantes do documentário sob auxílio de uma advogada;
- Roteirização dividindo o vídeo em passado, presente e futuro; organização de quantas personas e captação de autorizações;
- Compra dos materiais necessários;
- Contratação de munícipes para auxiliar no desenvolvimento do projeto em agendamento de vídeos, preenchimento de documentos, e buscas de assinaturas e termos de autorização de imagens;

Produção

- Captação de 20 vídeos de até 30 seg dos munícipes em espaços públicos corriqueiramente, instituições sociais e escolares, espaços tradicionais do comércio e bairros antigos do município.
- Captação de vídeos de festas do município, como decorações natalinas
- Realizar 10 entrevistas com pioneiros do município e cidadãos antigos de até 2 min cada, focando em como era o município quando chegou, transformações ao longo do tempo e como está agora.
- Edição dos vídeos de 30 seg para lançamento do material nas redes sociais;
- Rodas de conversas em escolas de ensino fundamental I para apresentar lançamento dos videos da participação de crianças – contrapartida social;
- Edição do documentário em 15 min de passado, 10 min de presente e 7 min de futuro;

Pós produção

- Lançamento do documentário pronto na casa de cultura;
- Convites a serem distribuídos gratuitamente;
- Apresentação e distribuição de mimos aos participantes e colaboradores do documentário;


Plano de divulgação *

Detalhe o plano de divulgação cada uma das etapas do projeto.

Visto a necessidade de divulgar o filme sobre a história do município Mauá da Serra, após a conclusão do projeto, iremos promover seu acesso gratuito à população por meio de pen drives entregues a escolas, espaços públicos e instituições municipais. Este plano visa não apenas a distribuição do filme, mas também o fortalecimento do senso de comunidade e a valorização da história local. Ao proporcionar acesso gratuito e interativo, espera-se engajar a população e fomentar o orgulho de pertencer ao município. Algumas ações serão realizadas:

- Parceria com bibliotecas, centros comunitários e associações de moradores para promover sessões de exibição.
- Envolver lojas e feiras para expor materiais promocionais
- Criar conteúdo visual atraente para as plataformas digitais da comunidade.
- Agendar datas para visita às escolas, realizando pequenas apresentações sobre o filme antes da entrega de pen drives para as diretorias;
- Incentivar o compartilhamento de memórias relacionadas ao município nas redes sociais, usando uma hashtag específica

Anexe o cronograma detalhado. *

 Cronograma - Fe...

 Adicionar arquivo

Equipe técnica *


Exemplo:

Paulo Lopes Ferreira / Produtor Audiovisual / CPF ou CNPJ.

Maria Gabriela Lima / Roteirista / CPF OU CNPJ

Fernando Laguilla Bonifacio / Produtor Audio Visual / CPF: 048.407.139-44

Anexar os curriculos da equipe técnica *

 CURRICULO - Fer...

 Adicionar arquivo

Atestado de Capacidade Técnica



ATESTADO DE C...



Adicionar arquivo

Planilha Orçamentária *



PLANILHA ORÇA...



Adicionar arquivo

Valor Total do Projeto: *

45.000,00

Considerações finais

A proposta de documentar a história através de vídeos e gravações em espaços públicos, comerciais e sociais contribuirá para a criação de um acervo audiovisual rico e acessível. Esse material servirá como um recurso educacional para as futuras gerações, promovendo o conhecimento sobre a cultura local e incentivando a valorização das tradições. A participação da comunidade no processo de produção também gera um engajamento significativo, pois promove um ambiente colaborativo e de troca, onde todos podem contribuir e se sentir parte da história.

Por fim, a iniciativa contribuirá para a promoção da identidade e da cultura de Mauá da Serra, destacando a importância do município na região. Ao registrar e compartilhar essas histórias, o projeto não apenas preserva o legado cultural, mas também incentiva o turismo e a valorização do patrimônio local. Assim, a aprovação deste projeto se revela como um passo decisivo para assegurar que as memórias e as tradições de Mauá da Serra sejam reconhecidas e celebradas, garantindo que a história da cidade continue a ser contada e respeitada.

Declaração *



Declaro ciência e concordância com os termos deste edital.

Google Formulários



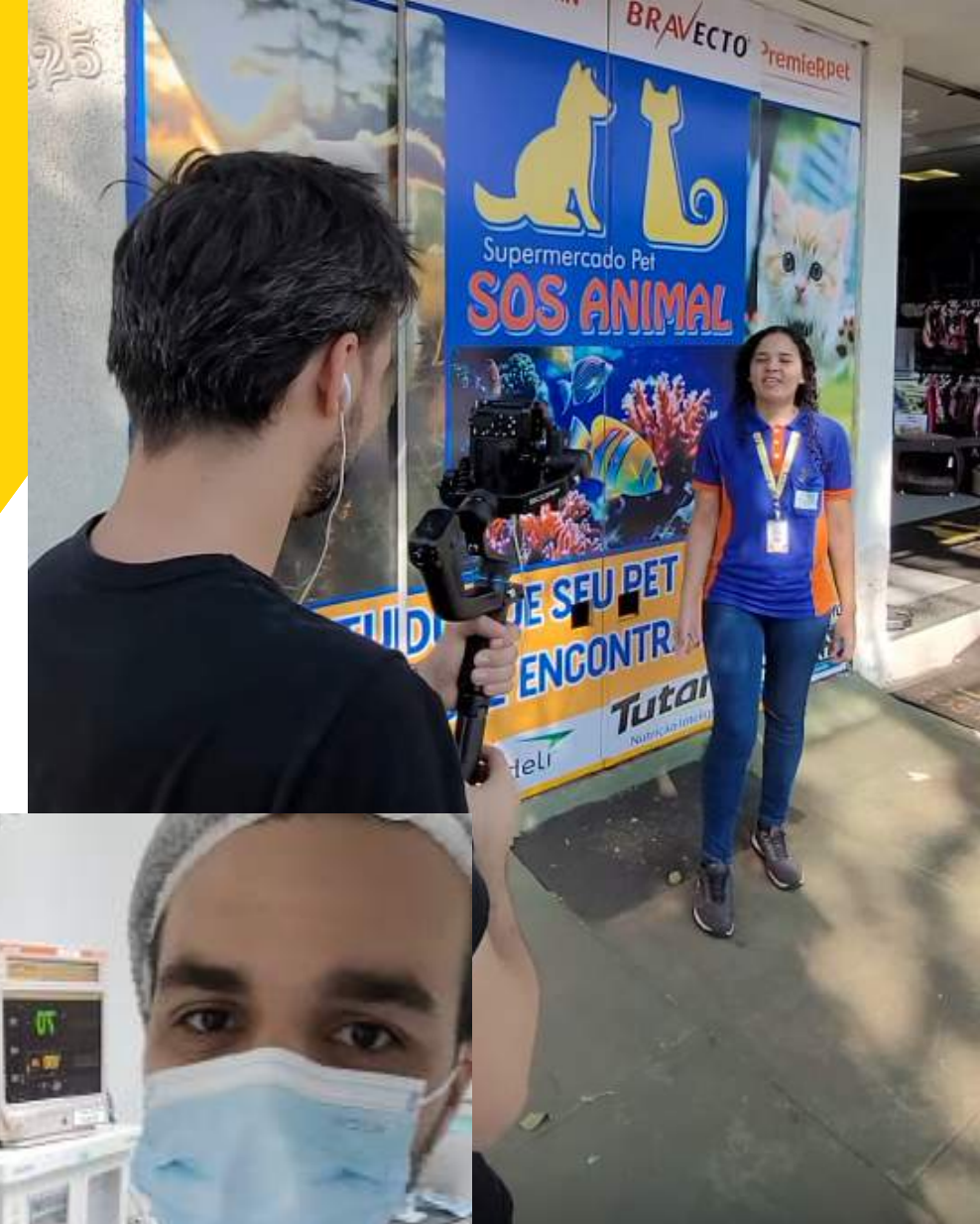
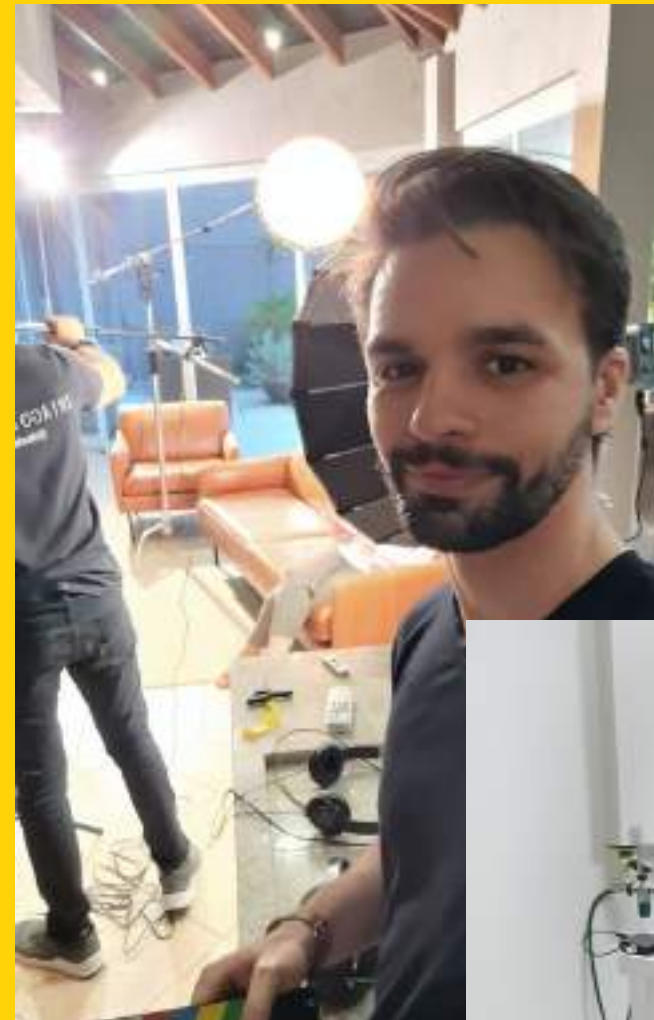
Fernando Bonifácio

PRODUTOR AUDIO-VISUAL

#eternizando #emoções

Uma vida percebendo vida através das lentes..

Por muito anos, fui responsável por registrar os eventos da empresa Unimed, mas foi ao empreender com o Capim Limão que me dediquei de fato em capturar as imagens e momentos e transformar em histórias que nunca iriam morrer, para sempre existiriam.





Dedicação para entregar com excelência que virou uma nova profissão

Iniciei minha jornada de forma simples, com o objetivo de divulgar o negócio por meio de meus registros. No entanto, desenvolvi uma verdadeira paixão pela gravação e edição de vídeos. Dediquei-me a produzir vídeos para casais que não haviam contratado este serviço.. Recebi diversos agradecimentos dos casais pelos vídeos entregues..

Fernando e o áudio visual



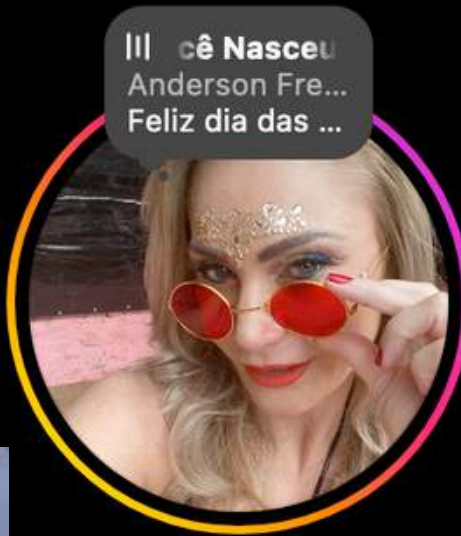
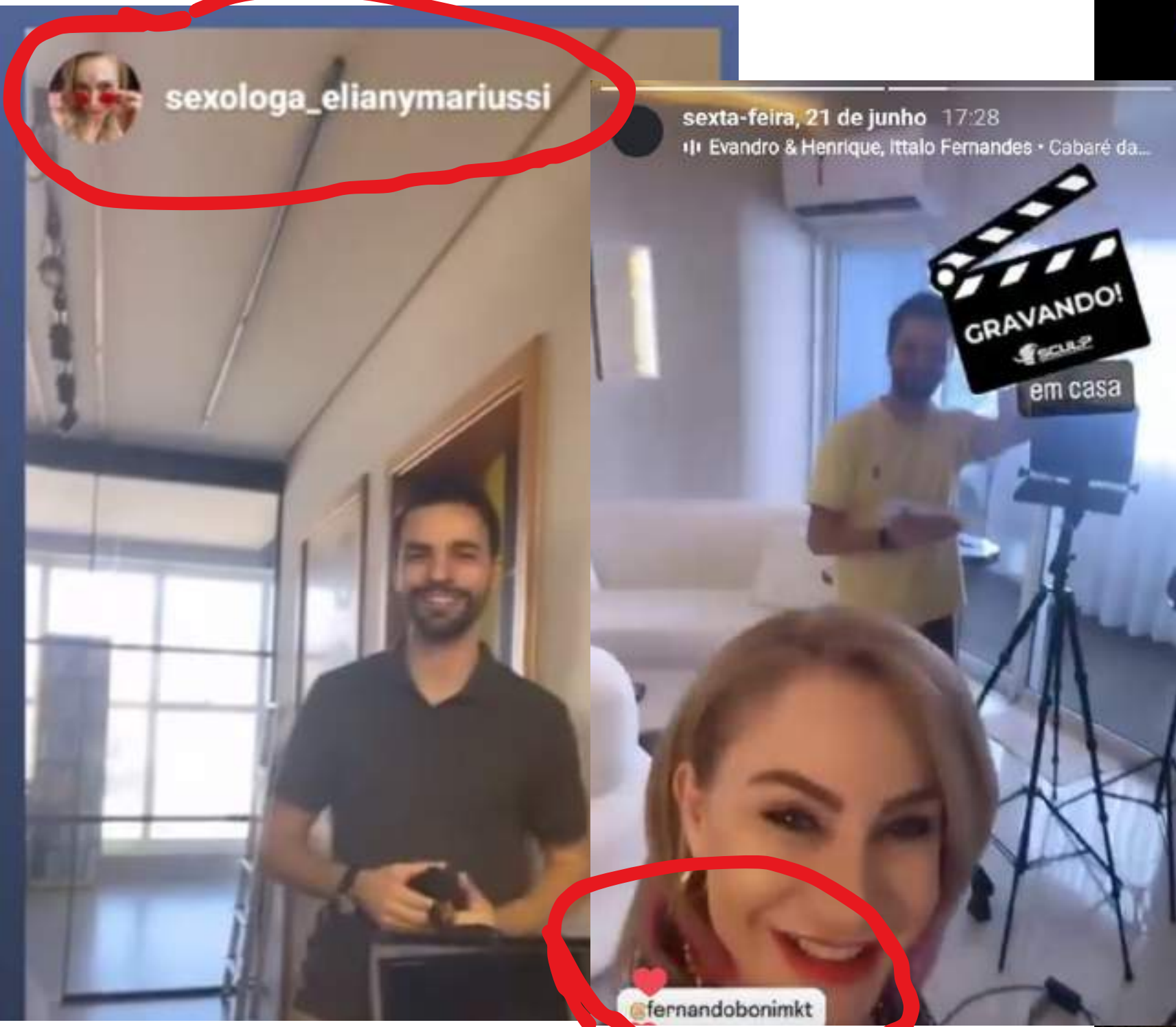
- A paixão pelo audiovisual cresceu com o tempo, tornando-se uma parte significativa da minha vida.
- Realizei gravações ao vivo de eventos, no qual capturei momentos especiais e importantes.
- Realizei produções de vídeos promocionais
- Colaborei com empresas ao contar suas histórias de forma visual.
- Já realizei muitas edição de conteúdo, utilizando da arte de edição para aprimorar a narrativa audiovisual.

Experiência



- Acompanhamento em centro cirúrgico.
- Produção de conteúdos educativos sobre procedimentos e cuidados médicos.
- Criação de vídeos promocionais e institucionais.
- Cobertura de eventos corporativos.
- Desenvolvimento de conteúdos para redes sociais.
- Atendimento a freelancers em áreas como advocacia, educação, arquitetura e consultoria.
- Produção de materiais de marketing e apresentação.

Principal cliente: Eliany Mariussi



sexologa_eliany mariussi

Seguindo

Enviar mensagem



4.162 publicações

681 mil seguidores

2 seguindo

Eliany R. Mariussi

Psicólogo

Sexóloga e Doutora em Sexualidade

🔥 Sexo nunca deveria ser nota 7. Te ajudo a atingir a...

📄 Comece avaliando a... mais

🔗 vidamovimentada.com.br/vida-movimentada-pre-te

Seguido(a) por elidasouza.psi, andre.ros, tdahpragentegrande e

PUBLICAÇÕES

REELS



Servindo com excelência e compromisso!

Capim Limão

Estr. Paranhos, 362 - Parque Industrial Bandeirantes, Maringá - PR

4,7 ★★★★★ 248 comentários ⓘ



Paixão Filmes

Local Guide · 124 comentários · 58 fotos

★★★★★ 7 anos atrás

A simplesmente fantástico amamos tudo por lá! Vocês são incríveis meninos!



02_09_2023 Contrato servi-os Capim Limão E FestK - Nelson Takanori Nakamura.docx

Documento número #a2d6655f-1832-4a46-afad-a8674db5cc57

Hash do documento original (SHA256): fb8c8b1ba6cbcdh07cfd8719341e842d5165dcd06ce05fc725c8ba21e964d261

Assina

INSTRUMENTO PARTICULAR DE CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, QUE ENTRE SI FAZEM DEVPOLI CONSULTORIA E A 21.008.914 FERNANDO LAGUILLA BONIFACIO



Fer

CPF: 048.407.139-44

Assinou como contratada em 10 ago 2023 às 10:57:59

... , nº 362, CEP 87071...
na cidade de Maringá-PR, neste ato representada por Fernando Laguilla Bonifácio, brasileiro, empresário, inscrito no C...
48.407.139- 44, portador do RG nº 6.737.780-0, telefone (44) 99938 7020;

Contrato Agência Boni - Dra Tatiane Ribeiro 28_022024.docx

Documento número #38b5908a-5ffa-4657-bbb6-f456e4745410

Hash do documento original (SHA256): 62275d1687b22ffef1f013da68e609f671caecd94e11ec76b791a055264679

Assinaturas



Fernando Laguilla Bonifacio

CPF: 048.407.139-44

Assinou como contratada em 05 mar 2024 às 14:18:11



**Pronto para
registrar uma
vida através das
minhas lentes?**

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

DESCRIÇÃO	OBJETIVO	VALOR INDIVIDUAL	VALOR FINAL
Diretor Técnico	Responsável pela qualidade das imagens, captação e operacionalização.	14.000,00	14.000,00
Diretor Criativo	Responsável pela roteirização, criação e organização de cenas e pessoas.	14.000,00	14.000,00
Comunicação e Marketing	Execução do plano de divulgação	1.000,00	1.000,00
Editor Chefe	Responsável pela edição dos videos	1.200,00	1.200,00
Editor Auxiliar	Auxiliar na edição de videos	800,00	800,00
Copywriter	Auxiliará a diretora criativa nos textos	800,00	800,00
Secretária	Irá preparar documentos de autorização, agendamento de gravações durante as captações de imagem	3.500,00	3.500,00
Advogada	Irá preparar o documento de autorização de imagem	500,00	500,00
Materiais (pen drive e embalagem personalizada do municipio)	30 pen drives e caixas para divulgação	1.000,00	1.000,00
IPAD APPLE	Material para organização e roteirização	3.000,00	3.000,00
4 diárias de hospedagem	Hospedagem para profissionais captarem as imagens	3,500.00	3,500.00
Transporte / Combustível	Transporte para profissionais	2,500.00	2,500.00

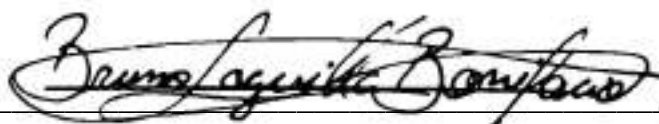
	captarem as imagens		
Lente	Lentes necessárias para uma melhor qualidade das imagens	6,500.00	6,500.00
Alimentação	Alimentação para os prestadores de serviço durante a execução do projeto	1,200.00	1,200.00

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto para todos os fins de direito que a empresa com a razão social Bruno Laquilla, opera com o CNPJ 19.080.708/0001-28 e tem sua sede localizada na Rua Santa Maria, 367 - Zona 02, Maringá - PR, 87.010-300. Seu foco principal de atuação é de Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente, de acordo com o código CNAE J-5912-0/99. A referida empresa cumpriu sempre e pontualmente com as obrigações assumidas, no tocante aos serviços solicitados como prestador de serviços, e pelo que declaramos estar apta a cumprir com o objeto contratado, nada tendo que a desabone.

Por ser verdade, firmamos a presente.

Maringá/PR, 29 de Setembro de 2024

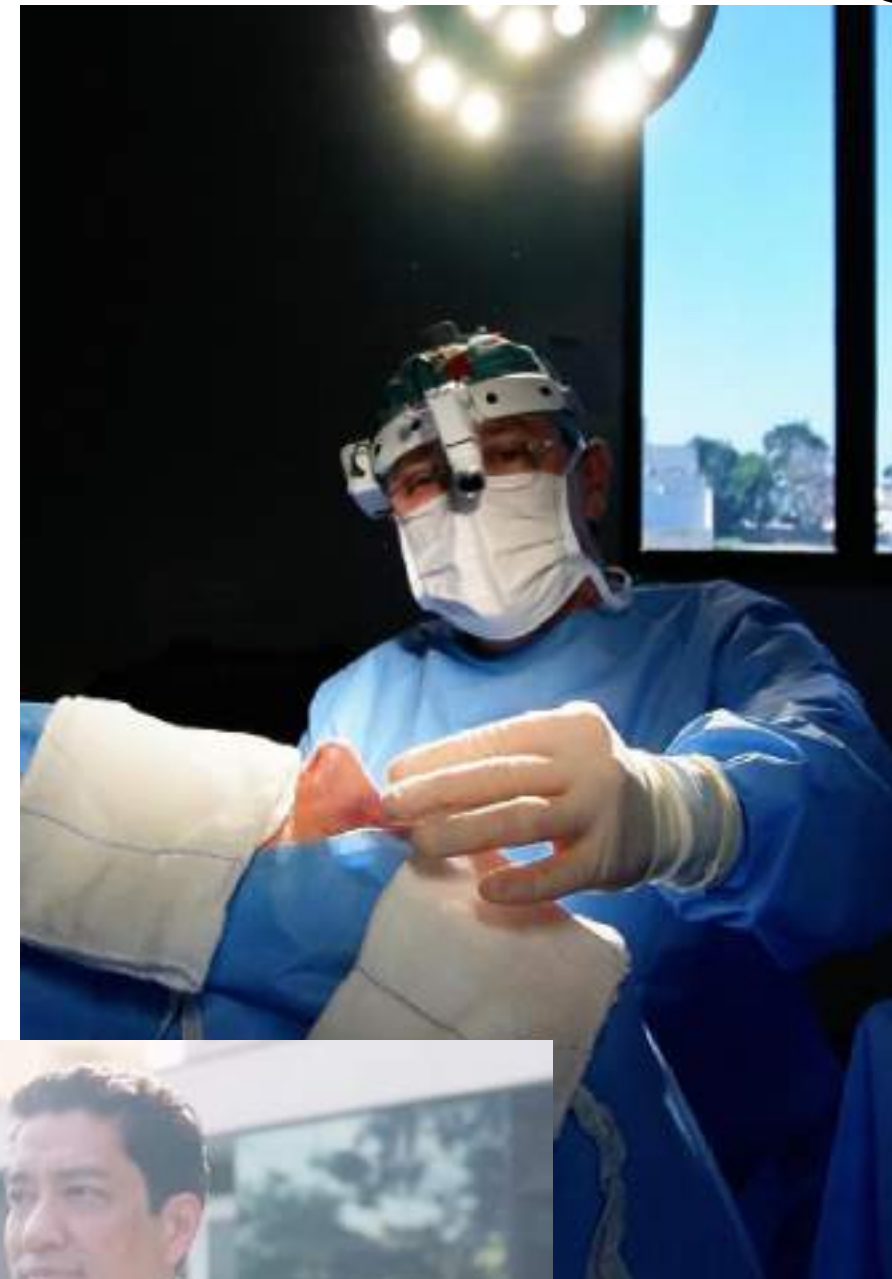
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bruno Laquilla Bonfau', written over a horizontal line.

Bruno Laquilla
CNPJ 19.080.708/0001-28
Rua Santa Maria, 367

Vídeo intitucional
Partner



Resultado de
Rinoplastia - Dr.
Dagoberto



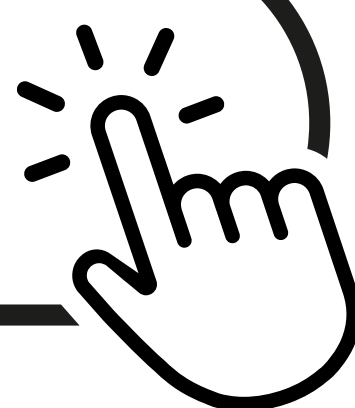
Dra Andreia
Otoneurologista



Vídeo Institucional
Ana Claudia Fusco



Vídeo da história
de Silvio Lee - O
início



Fernando Laguilla Bonifacio

Telefone: (44) 99133-0132

E-mail: fernandoboniproducoes@email.com

Instagram: @fernandobonimkt

Localização: Maringá / PR

Resumo Profissional

Graduado em Administração de Empresas, sou apaixonado pela captação e edição de vídeos, habilidades que desenvolvi ao longo da minha trajetória como diretor geral do espaço de eventos Capim Limão. Com mais de 80 vídeos institucionais produzidos, trabalho com diversos clientes, incluindo clínicas médicas, arquitetos e influenciadores digitais, destacando-me pela capacidade de contar histórias que ressoam com o público. Com uma abordagem que supera expectativas, busco criar experiências memoráveis e autênticas, refletidas nas 248 avaliações positivas que nossos serviços receberam no Google.

Experiência Profissional

Diretor Geral | Capim Limão

- Direção e gestão do espaço de eventos, focando na captação e edição de vídeos durante os eventos.
- Implementação de vídeos em tempo real, capturando momentos únicos e proporcionando um registro dinâmico e instantâneo.

Produtor de Vídeos Independente

- Roteirização e produção de vídeos para clínicas médicas, instituições educacionais e eventos culturais.
- Desenvolvimento de conteúdos que informam e inspiram, promovendo a conscientização em saúde e a valorização da cultura regional.
- Criação de parcerias com fornecedores e artistas locais para enriquecer as histórias capturadas e fortalecer a rede de trabalho da comunidade.
- Colaboração com a educadora Eliany Mariussi, criando conteúdos que impactam positivamente a vida de milhares de pessoas.
- Produção de mais de 80 vídeos institucionais para clientes diversos, destacando o trabalho de influenciadores e profissionais locais.

Formação Acadêmica

Graduação em Administração de Empresas

- Habilidades adquiridas em organização, gestão de projetos e desenvolvimento de estratégias.

Habilidades

- Captação e Edição de Vídeos
- Roteirização e Produção de Conteúdo
- Gestão de Projetos
- Comunicação e Colaboração
- Criatividade e Inovação
- Relações Públicas e Marketing

Avaliações e Impacto

- **248 avaliações positivas no Google**, refletindo a qualidade dos serviços prestados e o impacto nas vidas das pessoas atendidas.
- Criação de um ambiente acolhedor e inspirador que promove laços comunitários e transforma realidades.